Colloque SST St-Hyacinthe 2012

GROUPE ENTREPRISES EN SANTÉ

Promouvoir la santé en milieu de travail

Tout le monde y gagne

Présenté par Mario Messier MD

Directeur scientifique du Groupe Entreprises en Santé

Un travailleur a besoin

- Une vie familiale et sociale heureuse
- Une bonne job
- Une bonne santé

Une entreprise a besoin d'employés…

- Bien formés
- Motivés
- En santé

Groupe Entreprise en santé
Tous droits réservés

Plan de la présentation

1. Parlons un peu de santé
2. Parlons de santé et de productivité
3. Agir de façon efficace
4. La norme « Entreprise en santé »
5. Témoignage d'entreprises

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

PARTIE 1

Parlons un peu de santé

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Qu'est-ce que la santé?

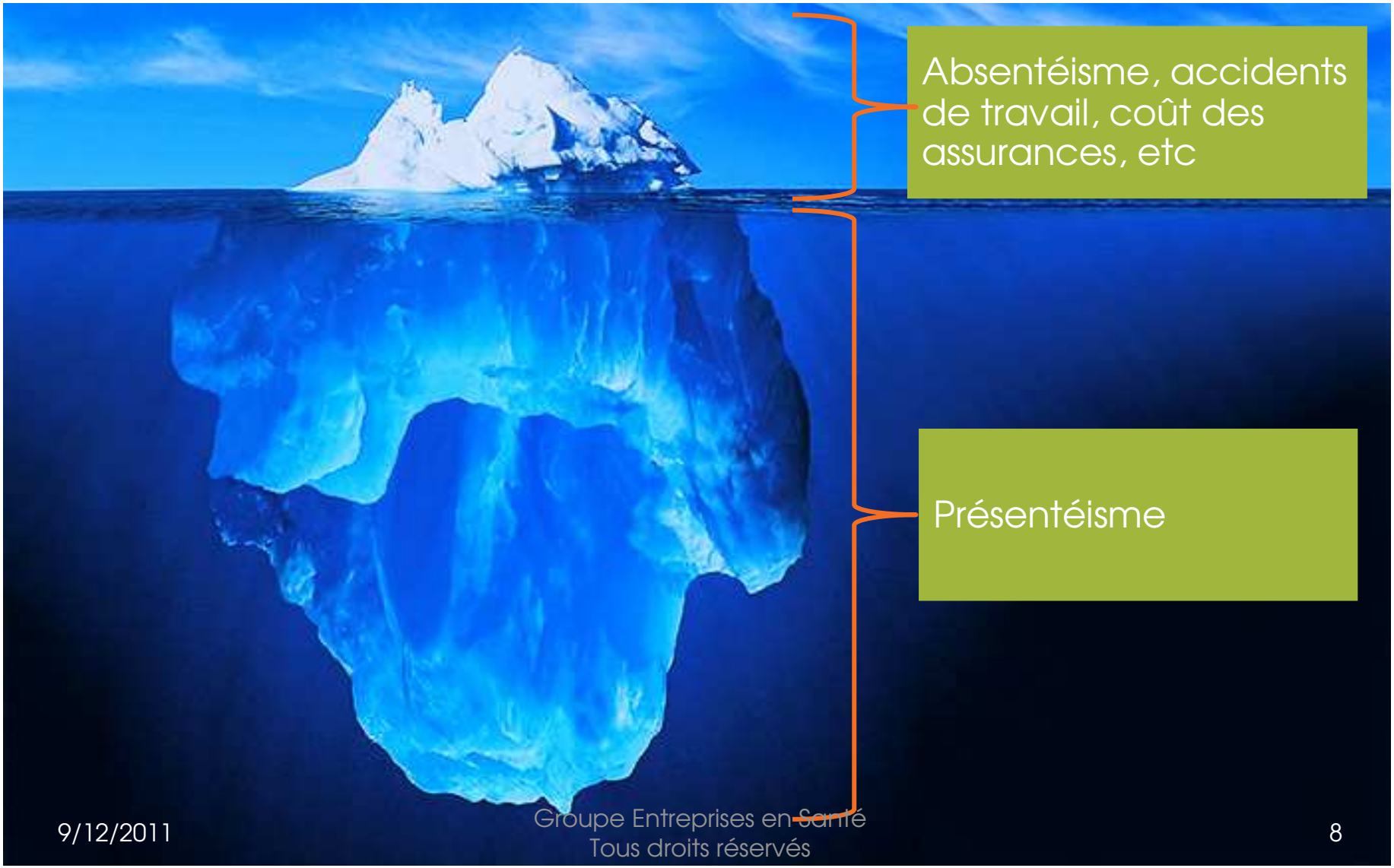
- Selon Descartes
- Selon OMS
- Une responsabilité partagée

Pourquoi parler de santé et de mieux-être en milieu de travail?

- La mauvaise santé est néfaste aux employés
- Ça coûte cher aux entreprises
  - L'absentéisme
    - 17 % de la masse salariale*

      Conseil québécois du Patronat
  - Les assurances collectives
  - Les coûts de la SST
  - Le roulement de personnel
  - Le coût du présentéisme est plus élevé

Impact de la mauvaise santé en milieu de travail



Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Principaux problèmes de santé

1. TMS (Troubles musculo-squelettiques)
2. Problèmes de santé psychologique
3. Les maladies chroniques

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

1. Les TMS

Troubles musculo-squelettiques

- Cause #1 d'incapacité physique en milieu de travail
- La majorité des lésions professionnelles
- Origine est multifactorielle

1. Facteurs ergonomiques (milieu de travail)
2. Facteurs psychosociaux (milieu de travail)
3. Facteurs personnels
    - Musculature trop faible et sédentarité
    - Tabagisme
    - Obésité
    - Etc…

2. Problèmes de santé psychologique

- Problème # 1 pour plusieurs milieux de travail
  - 30 à 40% des absences et 70% des coûts
  - Chaque jour 500 000 canadiens absents du travail pour un problème de santé mentale

    Association canadienne pour la santé mentale
- L'origine est multifactorielle
- Une part significative du stress vient du travail

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

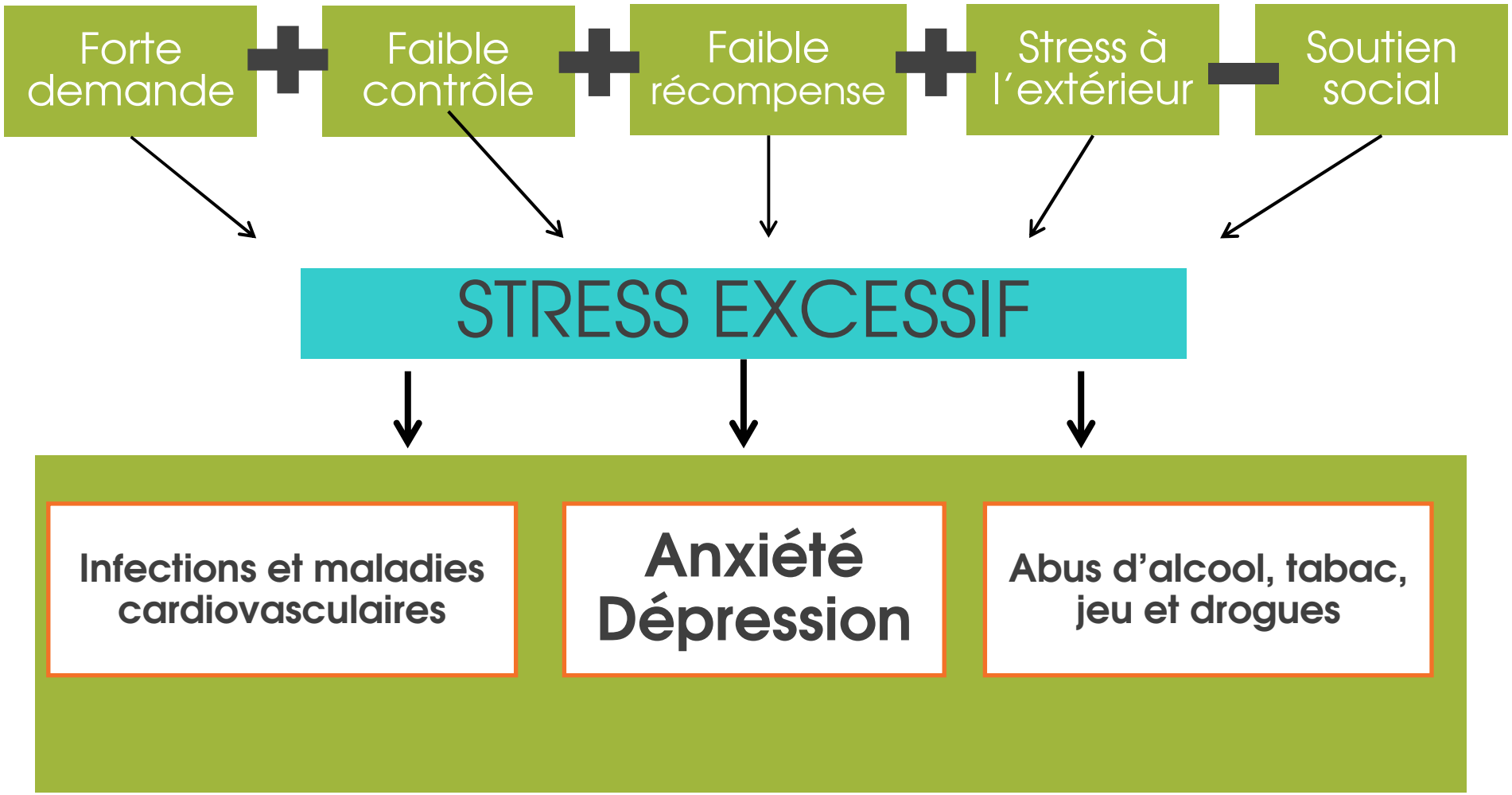
Quelques sources de stress en milieu du travail

1. Surcharge de travail
   - Source # 1 de stress
   - Déséquilibre travail-vie personnelle: 13 X plus de départ
2. Manque de reconnaissance
   - 6 X plus de problèmes psychologiques
3. Manque de respect
   - 2,3 X plus de dépressions si harcèlement

GP²S – Tous droits réservés

Stress et milieu de travail: Modèle d'exigence et de contrôle

Adapté de Karasek et Theorell (*Santé Canada)*



GP²S – Tous droits réservés

3. Les maladies chroniques

90 % des maladies cardiaques

9 facteurs de risques modifiables

1. **Tabagisme**
2. **Hyperlipidémie**
3. Sédentarité
4. Alimentation pauvre en fruits et légumes
5. Obésité abdominale
6. Hypertension
7. Diabète
8. Stress
9. Alcoolisme

Source : Étude INTERHEART, Lancet 2004 : Facteurs de risque modifiables associés à l'infarctus du myocarde dans 52 pays

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Les maladies chroniques

80 % des cancers

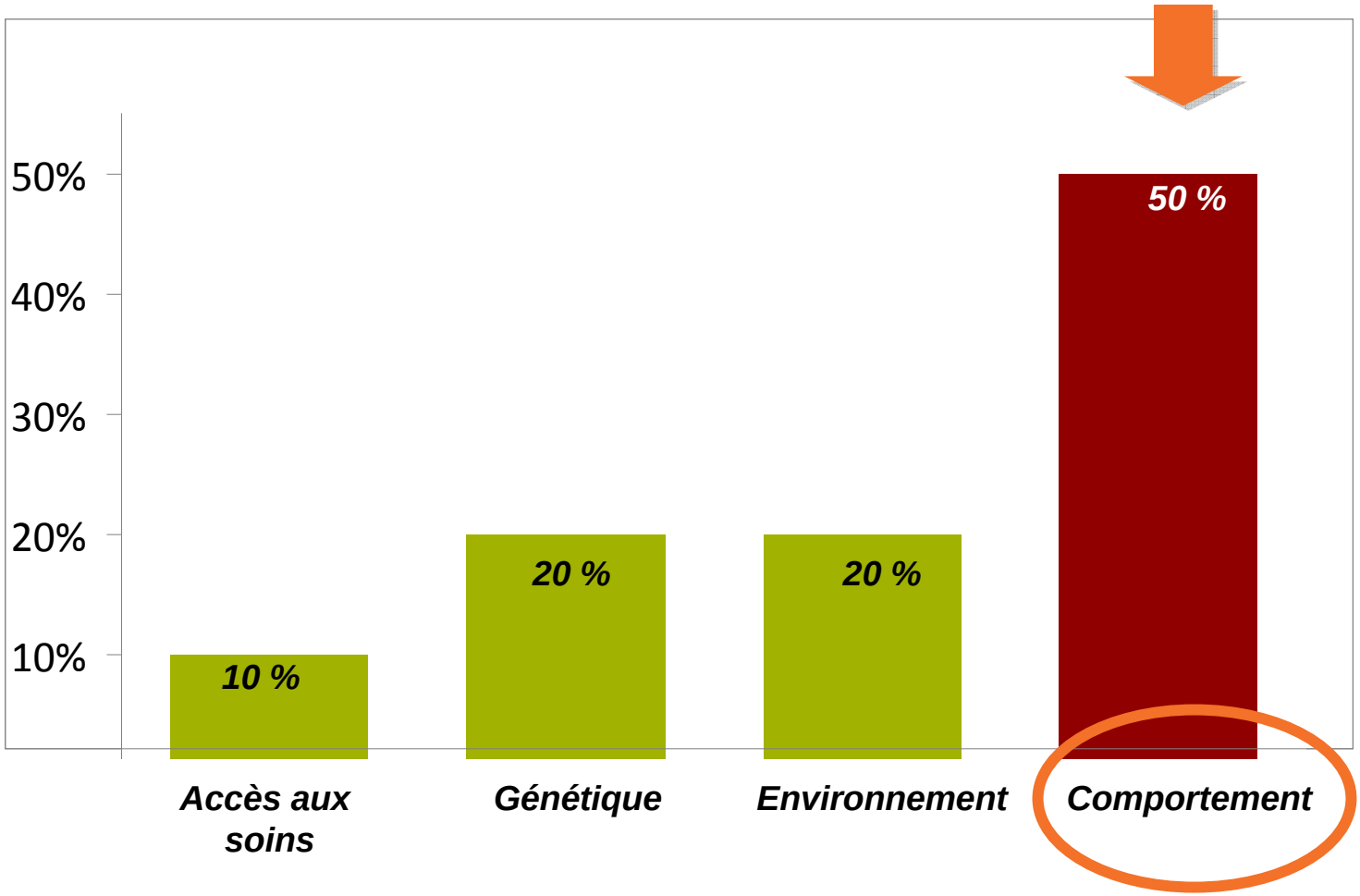
7 facteurs de risques modifiables

- **Tabagisme (30 %)**
- **Alimentation déficiente (30 %)**
- Sédentarité (5 %)
- Exposition professionnelle (5 %)
- Infections (5 %)
- Alcool (3 %)
- Pollution (2 %)

Source : Les aliments contre le cancer, Richard Béliveau et Denis Gingras

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

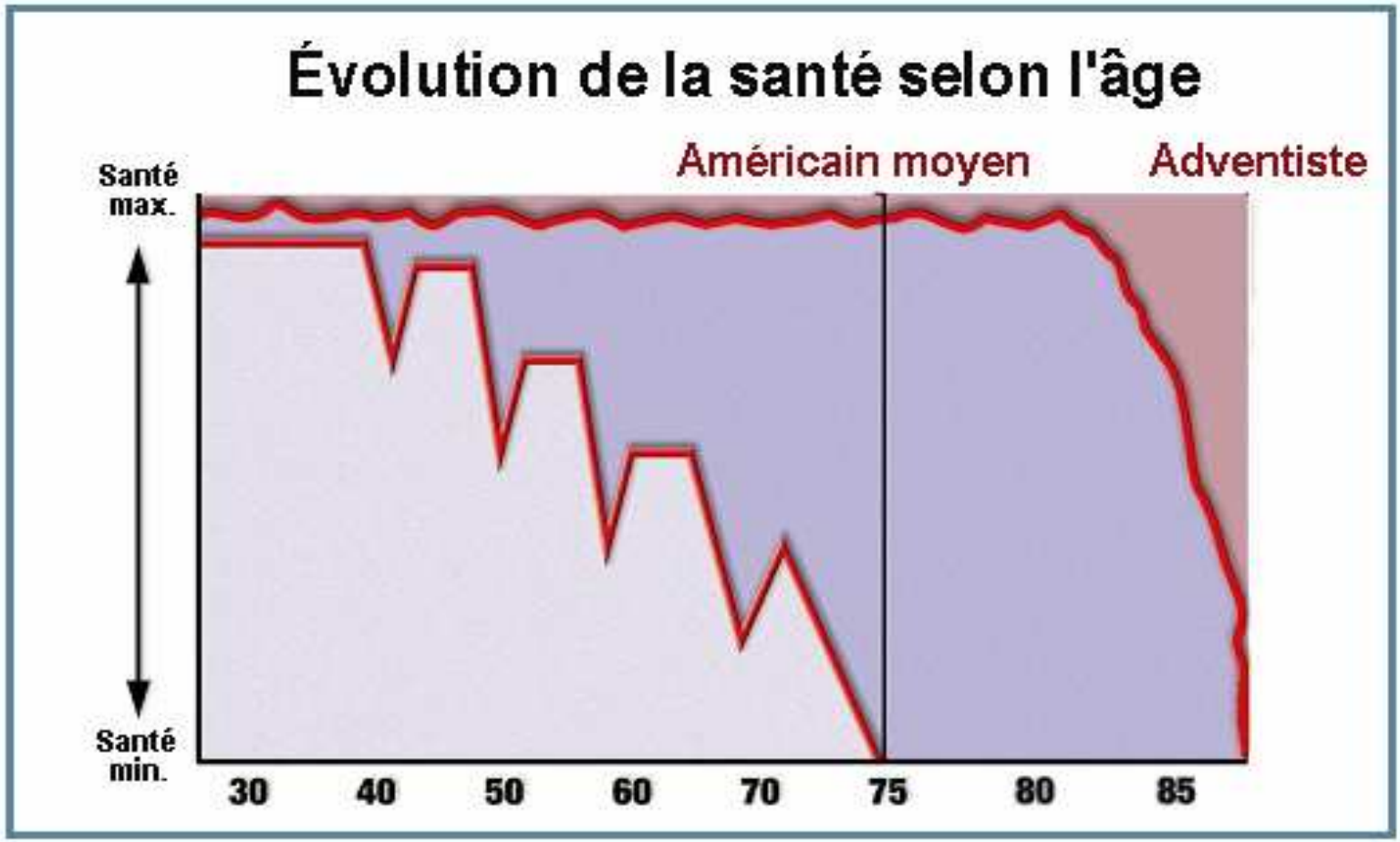
Les déterminants de la santé



Source : CDC (Center for Disease Control) et OMS

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Une image vaut…



Les 5 clefs de la santé

- S'alimenter sainement
- Bouger régulièrement
- Respirer de l'air pur
- Dormir suffisamment
- Bien gérer le stress

Un milieu de travail typique

100 travailleurs d'ici

- 65 ont un excès de poids
- 50 sont inactifs
- 50 vivent un stress modéré ou élevé
- 18 fument
- 11 consomment de la marijuana
- 10 ont un problème d'alcool

Source : Santé Canada - 2011

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

PARTIE 2

Quoi faire en milieu de travail

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Actions possibles en milieu de travail

- Prévention tertiaire
- Prévention secondaire
- Prévention primaire

GP²S – Tous droits réservés

La prévention tertiaire

Réagir après coup

•Septembre 2006: Le **pont de la Concorde** à Laval

GP²S – Tous droits réservés

La prévention secondaire

Réagir avant qu'il ne soit trop tard

Août 2011: Le **pont Mercier** à Chateauguay

GP²S – Tous droits réservés

La prévention primaire

Construire solide dès le départ

Juillet 2011: **Aqueduc de Ségovia en Espagne**

GP²S – Tous droits réservés

La promotion de la santé en milieu de travail au Québec

Enquête 2012 du « Groupe entreprises en Santé »

- Réalisé par la firme SOM en février 2012 auprès de hauts dirigeants de 500 entreprises québécoises
  - 261entreprises: 50 à 99 employés
  - 197 entreprises: 100 à 299 employés
  - 42 entreprises: 300 à 499 employés

RÉSULTATS EN BREF

- **76%** croient que la santé influence assez ou beaucoup la performance de l'entreprise
- **65%** ont offert durant la dernière année une ou des activités de santé/mieux-être
- **36% ont un plan d'action structuré**

La promotion de la santé aux USA

En 2006; 90 % des entreprises avaient un plan d'action assez bien structuré (20 % en 1984)

Association of Worksite Health Promotion,
US Health and Human services

Les recherches démontrent un R.O.I de 3 $ à 8 $ par dollar investi en promotion de la santé dans les 5 ans.

Aldana, 2001; Goetzel et coll., 1998;
Anderson, Serxner et Gold, 2001.

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

C’est rentable au Canada

Les recherches montrent un retour de 2,75 à 4,00 $ par dollar investi

Vie active au travail, études commerciales de cas Santé publique du Canada

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

C'est rentable au Québec

Visa Desjardins (Montréal, 2001-2004)

- Programme de promotion de saines habitudes
  - Absentéisme - 28 %
  - Taux de roulement - 54 %
  - Tabagisme - 26 %
  - Sentiment de déprime - 26 %

- Retour sur l'investissement évalué par Watson Wyatt
  - 1,50 à 3,00$ par dollar investi

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Mieux-être et productivité

Dans une petite entreprise de chez nous

Source: Guy Ménard, Groupe Olympe

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Habitudes de vie et productivité

- Éliminer un facteur de risque chez un travailleur
  - Augmente la productivité au travail de 9 %
  - Réduit l'absentéisme de 2 %

  Pelletier B, Boles M, Lynch W. Change in health risks and work productivity over time. J. Occup Environ Med. 2004; 46(7): 746-754.

- Un employé actif physiquement est 12 % plus productif qu'un employé sédentaire

  Santé Canada

- Un employé non fumeur coûte 3396 $ de moins par année à une entreprise qu'un fumeur

  Santé Canada (2011)

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

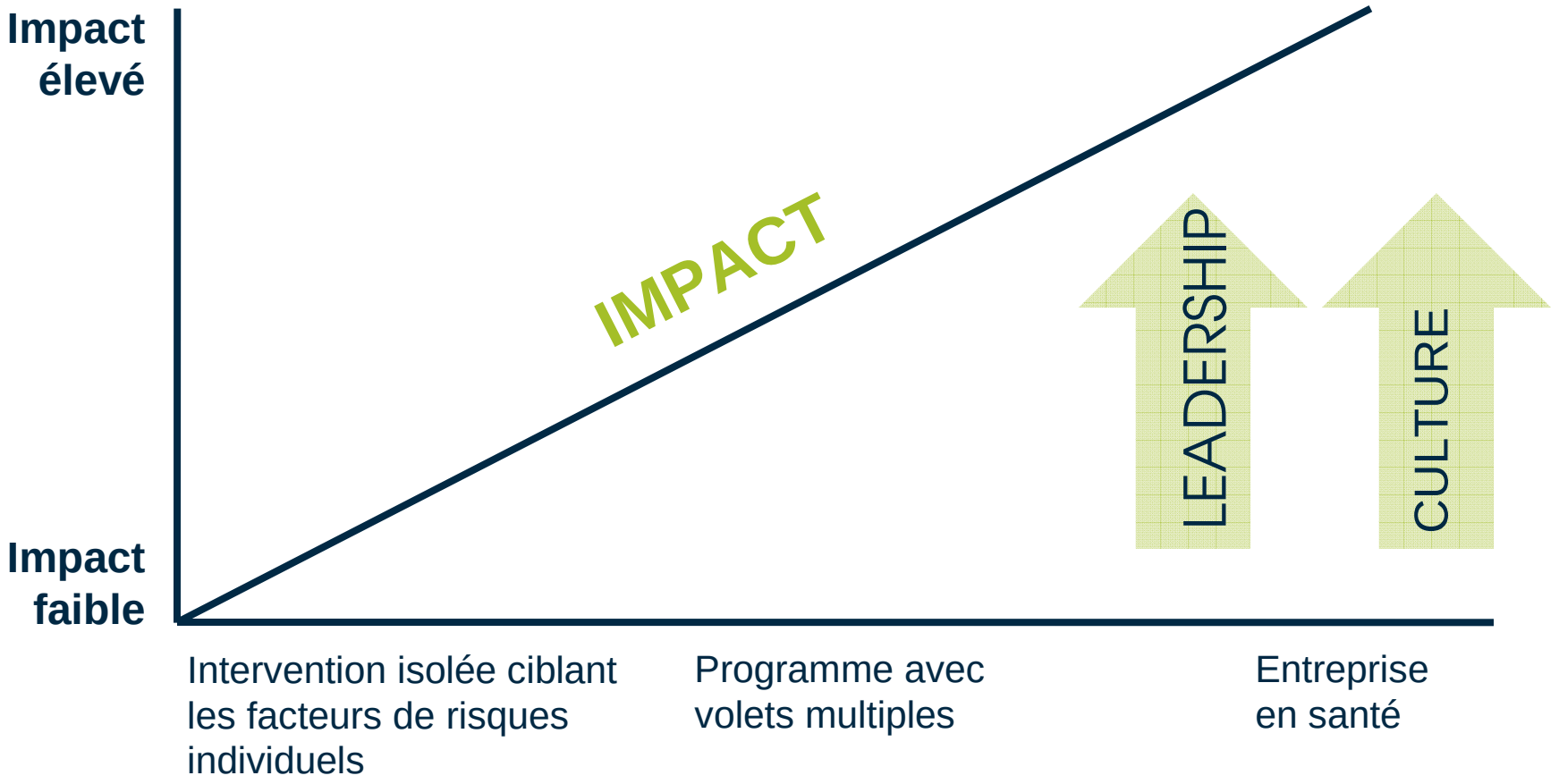
PARTIE 3

Comment agir de façon efficace

Les facteurs de succès

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

IMPACT des interventions en PROMOTION DE LA SANTÉ

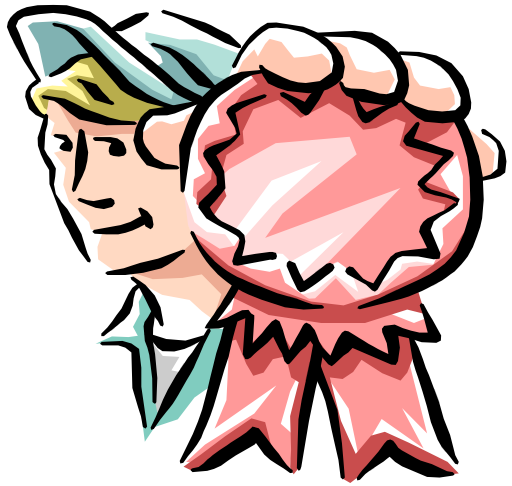


Source: Graham Lowe, 2010

Principaux facteurs de succès

1. Engagement de la haute direction
2. Implication de tous les partenaires
3. Programme bien structuré et intégré
4. Objectifs du programme liés à ceux de l'entreprise
5. Communications efficaces
6. Évaluation du programme
7. Budget suffisant

Inspiré de l'étude de « American Productivity and Quality Center » sur les meilleurs programmes de promotion de la santé. O'Donnel, Bishop & Kaplan, (1997)



Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Facteur de succès #1

Engagement des membres de la direction

Comment se manifeste-t-il ?

1. Communiquent souvent sur le sujet
2. Politiques et procédures favorables
3. Allouent des ressources (argent & personnel)
4. Favorisent la participation aux activités
5. Participent eux-mêmes aux activités
6. Adoptent des comportements désirables

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Facteur de succès #2

Implication de tous les partenaires

- Consulter les principaux partenaires
  - Au début et tout au long de la démarche
- Identifier et recruter des champions
- Expliquer, écouter et tenir compte de leur avis
- Il faut une démarche participative

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Facteur de succès #3

Programme bien structuré et intégré

- Programme bien structuré
  - Plan d'action basé sur les besoins du milieu
  - Pour chaque activité: Responsable, budget, objectifs, plan de communication, évaluation

- Programme bien intégré
  - Mission, politiques et plan stratégique RH incluent la santé
  - Les pratiques de gestion sont favorables à la santé

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Facteur de succès #4

Objectifs du programme enlignés avec ceux de l'entreprise *

Baisse

- Absentéisme
- Taux de roulement
- Cotisation CSST
- Assurances collectives
- Présentéisme
- Griefs et conflits

Hausse

- Climat de travail
- Recrutement
- Motivation
- Engagement
- Qualité du service
- Créativité
- Qualité des décisions

Source : Larry S Chapman MPH, (2006) Planning wellness, Absolute avantage magazine, >Welcoal, (p.16)

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Facteur de succès #5

Communications efficaces

- Communiquer fréquemment
  - Communiquer les objectifs du programme
  - Communiquer pour chaque intervention
  - Communiquer les résultats des interventions
- Des communications venant de la direction
- Des communications bidirectionnelles

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Facteur de succès #6
Évaluation du programme

Pourquoi évaluer

1. Pour vérifier la qualité du processus
   - Processus d'amélioration continue
2. Pour mesurer les résultats
   - Les interventions sont-elles efficaces
3. Pour mesurer l'impact sur l'organisation
   - Justifie la poursuite du programme
4. Pour se comparer (bench-marking)

Évaluation des programmes de promotion de la santé, The Health communication unit at the Centre for health promotion, University of Toronto, v2.0, février 2002

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Facteur de succès #7

Un budget suffisant

Ressources financières

Ressources humaines

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Un plan d'action

Basé sur les meilleures pratiques

1. Obtenir l'engagement de tous
2. Intégrer la santé aux objectifs stratégiques
3. Former un comité de gens intéressés et crédibles
4. Procéder à une collecte de données
   - Besoins et suggestions des employés
   - Données administratives
5. Élaborer un plan d'action bien structuré et équilibré
   - Qui répond aux principaux besoins
   - Avec responsable, objectifs, budget, échéancier, etc…
   - Équilibre entre actions visant les travailleurs et l'entreprise
6. Communiquer, communiquer, communiquer
7. Évaluer

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

PARTIE 4

Pour aller plus loin :
La norme « Entreprise en Santé »

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

La norme « Entreprise en santé »

- Lancée en février 08,
- Opérationnelle depuis mars 09
- Élaborée par le BNQ (Bureau de normalisation du Québec)
- **Mode d'emploi** basé sur les meilleures pratiques (facteurs de succès) pour améliorer la santé et le mieux-être du personnel
- Permet une **reconnaissance externe** si désirée
- Simple comme 1-2-3-4-5

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Deux paliers de certification

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Trois grands principes

- Engagement ferme et concret de la direction
- Participation des principaux partenaires
- Volontaire et confidentiel

Quatre sphères d'intervention

HABITUDES de VIE

Alimentation
Exercice
Tabagisme
Stress

ÉQUILIBRE Vie/Travail

Équilibre
Horaire de travail
Support

Pratiques de GESTION

Respect
Communication
Reconnaissance
Autonomie
Justice

ENVIRON-NEMENT de Travail

Salubrité
Santé-sécurité
Ergonomie
Milieu favorable

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

Cinq étapes d'implantation

1. Engagement de la direction
2. Comité de santé/mieux-être
3. Collecte de données
4. Plan d'intervention structuré
5. Évaluation

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

La norme « Entreprise en santé »

- 30 entreprises certifiées à ce jour

  Centre jeunesse Chaudière-Appalaches, *Centre de Réadaptation de l'estrie*, Centre Jeunesse de Québec, *CSS de Chicoutimi*, Esprit de corps, *Lassonde*, Médial, Médiamed, *MSSS (unités administratives)*, Messier Bugati Dowty *Morneau Shepell*, Pfizer, ProSanté, *Réadaptation Optima*, Samson, *Régie de l'Assurance maladie du Québec*, Régie Inter-municipale de police de Ste-Thérèse de Blainville, *Services financiers Gauvreau Ouimet et associés*, Sinapse, *Solareh*, SCA Amérique du Nord, SSQ Société d'assurance-vie inc, *Texel*, Ville de Montmagny, *Ville de Québec*, *Ubisoft divertissement*,

- ± 300 entreprises en cours d'implantation

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

La norme « Entreprise en santé »

- Une démarche d'amélioration continue basée sur les meilleures pratiques
- Vise un impact positif sur la santé, le mieux-être du personnel et la performance de l'organisation.
- Permet d'obtenir une reconnaissance officielle
  - La certification: « Entreprise en Santé » du BNQ

Partie 5: Histoire de cas Lassonde

CAS #1 : LASSONDE

Entreprise en santé Élite
CERTIFIÉE PAR LE BNQ

Lassonde DESTINATION... santé

153-a-lassonde-inc-jacques-tardif.htm

Source: Jacques Tardif DRH

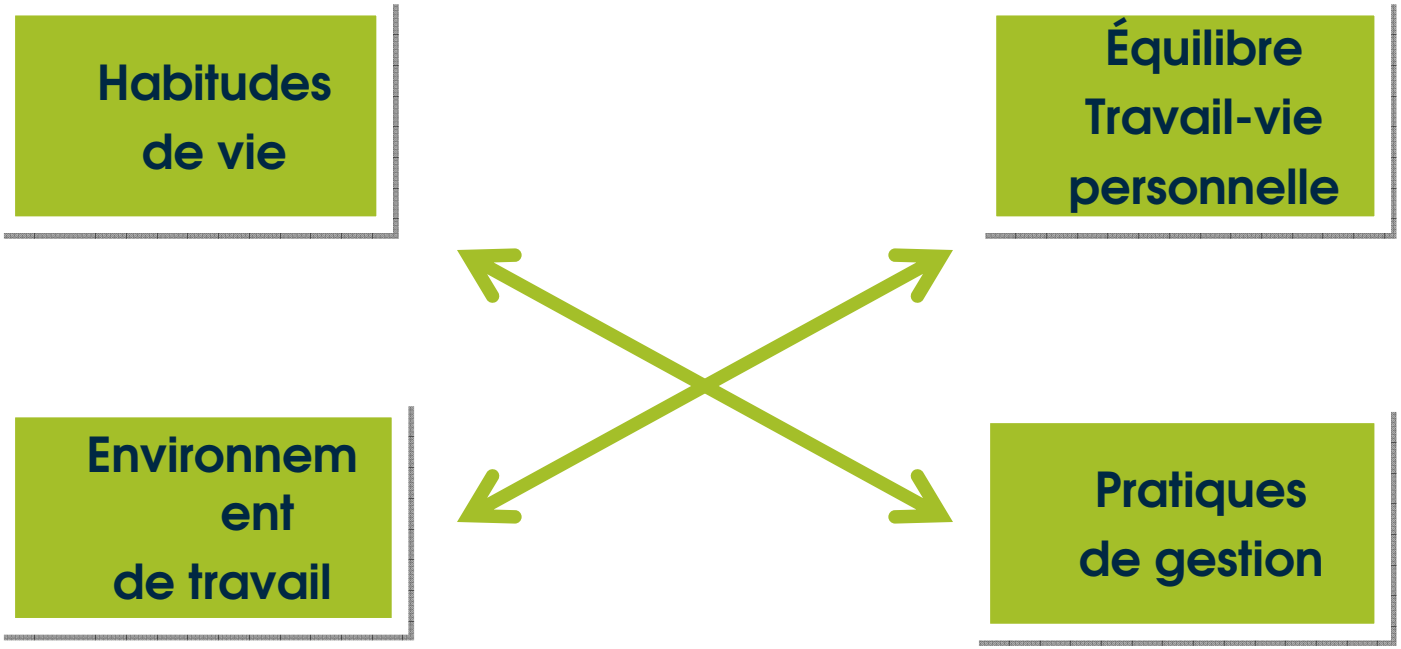
CAS #1 : LASSONDE

SONDAGE EN ENTREPRISE

Haut taux de participation (plus de 90 %)

4 SPHÈRES D'ACTIVITÉS

SONDAGE ET ACTIVITÉS



Lassonde

Lassonde

INDICATEURS
DE PERFORMANCE

Lassonde

RÉTENTION ET RECRUTEMENT

Roulement du personnel permanent de moins de 5 %

Impact à court terme de la certification à la norme

- Recrutement
- Inventaire, rigueur et évaluation
- Consultation du personnel

Entreprise en santé Élite

CAS # 2 : GE AVIATION BROMONT

- Usine de production de 500 employés
- Démarche structurée en matière de santé depuis 12 ans
- Usine la plus productive du groupe GE Aviation
- Réduction de 95 % du taux d'accidents (10,1 à 0,4)
- Diminution considérable des coûts de CSST
- 7 % de gains de productivité imputables au programme
- Coûts de production passés de 100 à 37
- Les coûts de qualité se sont grandement améliorés

Source: Normand Charron, DRH

CAS # 3 : CENTRE JEUNESSE CHAUDIÈRE APPALACHES

- ± 600 employés offrant des services aux jeunes dans le besoin et à leurs familles dans la région de Québec
- Certification « Entreprise en Santé Élite » en 2010
- Besoin # 1 dans la collecte de données : télétravail
- Discuté depuis des années mais objections de la direction
- Discussion, concertation et réponses aux craintes de la direction
- Aujourd'hui : accès au télétravail à chaque semaine

- **Résultats :** ***Climat de travail amélioré et engagement accrus***

PROMOTION DE LA SANTÉ EN MILIEU DE TRAVAIL
LES MESSAGES CLÉS

- La santé est une responsabilité partagée
- L'employeur peut agir et il a intérêt à le faire
- Viser les changements de comportements individuels et dans l'environnement de travail
- Mettre en place une démarche structurée et intégrée
- Viser une culture de santé dans l'organisation

Promotion de la santé en milieu de travail
Les messages clefs

- La santé est une responsabilité partagée
- On doit viser des changements de comportements et dans l'environnement de travail
- La meilleure façon d'y arriver:
  - Démarche structurée basée sur les meilleures pratiques
- C'est gagnant pour tous
  - Pour les employés et leur famille, pour l'entreprise et pour la société

GROUPE ENTREPRISES EN SANTÉ

Anciennement le GP2S

www.groupeentreprisesensante.com

- OSBL dont la mission est inciter et aider les entreprises à implanter une démarche structurée de santé, mieux-être et productivité
- Site web: Informations, témoignages, coffre à outils et ressources
- Formations sur les meilleures pratiques
- Possibilité d'accompagnement stratégique
- Programme de reconnaissance et de visibilité pour les employeurs engagés
- Membres entreprises et partenaires fournisseurs

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

QUESTIONS

Groupe Entreprises en Santé
Tous droits réservés

UNE QUESTION DE VISION